

## OFICINAS QUE COBRAN VIDA

### TENDENCIAS MUNDIALES EN EL DISEÑO DE OFICINAS

POR: MASSIEL SANTOS

FOTOGRAFÍAS: ANDRÉS VALBUENA Y JUAN FERNANDO CASTRO

<Diseño de oficinas> <Living office> <oficinas vivas> <Herman Miller>  
<BII Dominicana> <Servex dominicana>

Este artículo está auspiciado por BII Dominicana y Servex Dominicana

BII DOMINICANA Y SERVEX DOMINICANA ORGANIZARON UN CONVERSATORIO SOBRE LAS MÁS RECIENTES TENDENCIAS MUNDIALES EN EL DISEÑO DE OFICINAS, TENDENCIAS QUE PROMUEVEN LA HUMANIZACIÓN DEL LUGAR DE TRABAJO PARA CONTRIBUIR AL ÉXITO DE LAS EMPRESAS Y SU GENTE, ENTENDIDO ESTE COMO LA OBTENCIÓN DE MAYOR FELICIDAD, BIENESTAR, COMPROMISO Y CONEXIÓN DE LOS USUARIOS. EN ESTO SE BASA EL CONCEPTO LIVING OFFICE (OFICINAS VIVAS), UN TEMA EN EL QUE HERMAN MILLER HA ESTADO ENFOCADO EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS.

El conversatorio sobre las tendencias en el diseño de oficinas en Latinoamérica y el Caribe fue organizado por las empresas BII Dominicana y Servex Dominicana con motivo del Día de la Arquitectura Dominicana y sirvió para edificar a un grupo de profesionales dominicanos sobre las soluciones de diseño *Living Office*, un conjunto de principios pensados para los proyectos de oficinas. El concepto fue desarrollado por el fabricante de mobiliario de oficina Herman Miller (distribuido en el mercado dominicano por BII Dominicana). A través de la implementación de estas soluciones, Herman Miller apoya las prioridades de cada organización y le permite obtener espacios con un diseño único en función de lo que son y lo que hacen.



▲ CEMENTOS ARGOS. El diseño parte del origen conceptual de incluir al cemento y al hormigón como elementos principales en la paleta de materiales y colores. El objetivo principal fue proyectar un ambiente sobrio pero imponente. En la recepción, un muro de cinco metros de altura simboliza la filosofía de la empresa a través de árboles troquelados en paneles de hormigón de diferentes tonalidades: el tallo representa el crecimiento de la marca, y las hojas, la familia. Diseño y Construcción: AEI Arquitectura e Interiores. Fotografía: Juan Fernando Castro



▲ **CONTRASTE DE MATERIALES.** La paleta de materiales y colores proyecta la tradición y sobriedad de esta compañía, el hormigón se combina con materiales como la madera, las fibras de la alfombra modular, el cuero y el vidrio. Las zonas de trabajo están diseñadas con un concepto de oficina abierta y espacios de colaboración que permite a los usuarios hacer reuniones; así mismo, se proponen amplias circulaciones en los corredores centrales y en el perímetro de las oficinas con el fin de aprovechar la entrada de luz natural

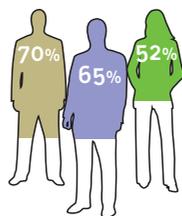
En la actividad participaron las arquitectas Juliana Fernández, socia fundadora de la prestigiosa firma colombiana AEI, Arquitectura e Interiores, y María Larrazábal, representante de Herman Miller, quien en los últimos años ha dirigido el programa Aprendizaje para el Desarrollo a través del cual se proporciona dirección estratégica, se instruye sobre las capacidades de gestión de proyectos y se fomenta la creación de liderazgos en la red de distribuidores y la promoción de valores diferenciados para la obtención de ambientes de trabajo estimulantes y productivos. Además estuvieron los arquitectos Dante Luna y Liza Ortega, quienes hablaron sobre la experiencia local en la implementación de *Living Office*.

En la actualidad, las oficinas se conciben como lugares en los que se minimiza la tradicional organización espacial basada en la jerarquía empresarial. Las paredes desaparecen y se conforman plantas abiertas correctamente zonificadas que dan respuesta a las diversas necesidades de forma tal que todos los empleados cumplan sus funciones de manera colaborativa, eficiente y amena con un solo objetivo: el éxito del negocio.

La arquitecta Juliana Fernández destaca cinco factores fundamentales que caracterizan el trabajo hoy y facilitan el desarrollo de una

empresa: *velocidad, innovación, flexibilidad, multitarea y conectividad*. El desafío para los diseñadores consiste en repensar el ambiente laboral y crear espacios inspiradores, con presencia de la marca de la empresa, espacios multiuso en los que predomine la creatividad, que favorezcan la innovación y la conexión, espacios que tomen en cuenta la salud y el bienestar de los usuarios y que sean ambientalmente sostenibles.

Fernández afirma que la clave es crear plantas libres en las que se definirán núcleos estratégicos con mobiliario flexible y modular para los diferentes tipos de usuario, por ejemplo: los *operativos*, que requerirán puestos de trabajo fijos; los *equipos o grupos*, que requerirán espacios de reuniones donde se desarrollen las ideas (salas de guerra para presentación y debate de proyectos, salas de creatividad o tanques de pensamiento para los procesos de ideación); los *equipos itinerantes*, que darán lugar a varios espacios: al salón de reuniones donde se decidirán las nuevas estrategias, a las zonas de trabajo individual o cabinas telefónicas (que brindan privacidad), a las zonas de aproximación libre, como salas de estar (también llamadas plazas de encuentro), bibliotecas o salas de lectura e información, y a las zonas de paso, de



70% no alcanzan su máximo potencial (Encuesta Gallup 2013) > 65% están insatisfechos con sus trabajos (Towers Watson Study, 2013) >> 52% trabaja desde oficinas remotas



▲ ASTRAZENECA. El concepto que enlazó todo el proyecto fue “de una caja a un estuche”, y convirtió las oficinas tradicionales cerradas en abiertas con nuevas metodologías de trabajo. La primera zona del proyecto es la *Unplugged Zone* o zona desconectada formada por la recepción (que es el corazón del proyecto), la cafetería y las zonas de esparcimiento. Diseño y Construcción: AEI Arquitectura e Interiores  
Fotografía: Juan Fernando Castro.

archivos y casilleros [*lockers*], que permitan el intercambio de trabajo de manera más informal; y los *líderes*, con oficinas privadas, pero con una tendencia en aumento a que sean compartidas o que cumplan otra función (los estudios indican que el 80% del tiempo estas oficinas están desocupadas). Otras modalidades cada vez más frecuentes son el llamado “hotelling”, espacios de trabajo que no están asignados a ninguna persona en particular, y el “teletrabajo”, de acceso remoto, generalmente personas que trabajan desde el hogar u otras oficinas.

La arquitecta María Larrázabal, al explicar el concepto *Living Office*, hizo hincapié en que el nuevo paisaje laboral debe materializar en primera instancia la necesidad de las personas y su pasión, espacios de trabajo vivibles y deseables con ánimo y entusiasmo, que aseguren que las diferentes generaciones presentes puedan trabajar, convivir y desarrollarse de manera productiva.

Las oficinas vivas son lugares de trabajo más naturales y atractivos, que fomentan la conexión, creatividad y productividad.

Otros dos temas muy actuales relacionados con los ambientes de trabajo son: la influencia del color y las mediciones de la felicidad y el nivel de compromiso de las personas. Las investigaciones revelan que



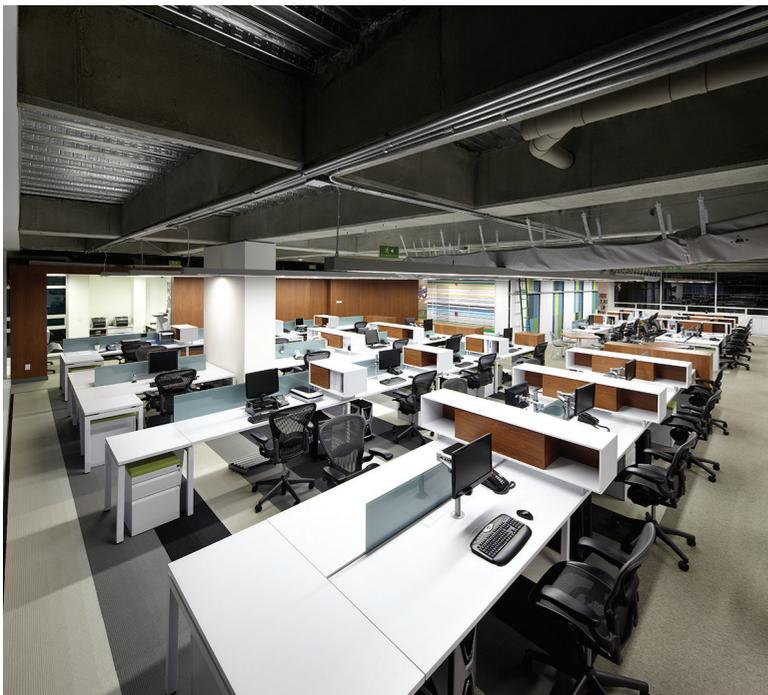
entre el 82% y el 90% del juicio que hacemos en los primeros 90 segundos al estar frente a otra persona, entrar a un lugar o ver un objeto está basado exclusivamente en el color. Decididamente, los elementos del entorno físico generan conductas específicas en nuestros comportamientos sociales e interacciones humanas. “Así, si queremos fomentar la creatividad, las ideas originales y el pensamiento innovador, debemos crear el tipo de ambiente que nos ayude a fomentar y alcanzar dichos resultados”, afirma Frederik Pferdt (líder de los programas de innovación y creatividad de Google).

Por su parte, los arquitectos dominicanos Dante Luna y Liza Ortega sostienen que los conceptos de *Living Office* tienen que ver con la cultura empresarial. Ambos expresan que se deben crear proyectos de espacios con dinamismo, coherencia y sentido de pertenencia, aunque reconocen que está en discusión el tema de aislamiento-integración y la proporción de oficinas cerradas en la planta de oficinas. Coinciden en que *Living Office* genera espacios más fluidos e iluminados, crea límites que favorecen el respeto y concilia el dilema de sentirse dueño y parte. El objetivo es lograr la integración total del espacio y el trabajo.

70% trabaja ocasionalmente desde un lugar distinto a la oficina > 30% trabaja desde cafés, librerías u otro espacio > 17% trabaja desde la casa al menos un día a la semana



▲ VALORES CORPORATIVOS. Para que los colaboradores se sintieran identificados con el espacio se utilizaron los colores del logo (amarillo y morado) en varios elementos. Así mismo, se utilizaron grandes ilustraciones corporativas y se imprimieron en las paredes los valores corporativos. El resto de los espacios de oficina conforman el *Connected Zone* o zona de conexión –todas las salas de juntas– y *Base Zone* o zona base que son todos los puestos de trabajo



▲ AEI ARQUITECTURA E INTERIORES. La distribución de los espacios tiene en cuenta las circulaciones principales idóneas y de buena proporción, con zonas de servicio claras y cercanas unas de otras. La oficina abierta goza de una espacialidad generosa y el mobiliario proporciona amplias superficies de trabajo para cada empleado. Las diversas salas de juntas satisfacen la demanda de reuniones con clientes y comités de distintos departamentos. Se diseñó un *Thinking Room* donde los diseñadores tienen herramientas bibliográficas y materiales para realizar con total comodidad el proceso de diseño de un proyecto, y también sirve como una zona de esparcimiento. Diseño y Construcción: AEI Arquitectura e Interiores. Fotografía: Andrés Valbuena



MC GRAW HILL EDUCATION. La intención inicial de los clientes fue tener una oficina que reflejara la identidad corporativa. El diseño gira alrededor de un cubo rojo central, asociado con el logo de la compañía. Este elemento colocado en el centro de la oficina conforma un espacio en donde todos pueden reunirse. Ahí está la sala de juntas, alrededor se encuentran la recepción y los puestos de trabajo. Para lograr que todos los empleados tuviesen luz natural, no hay oficinas cerradas hacia las fachada. Como McGrawHill es una empresa relacionada con la educación, los libros y materiales impresos son elementos visuales claves en la decoración del espacio. Diseño: AEI Arquitectura e Interiores. Construcción: FMax. Fotografía: Juan Fernando Castro