



# ARQUITEXTO

Revista Dominicana de Arquitectura

Tarifario

# ARQUITEXTO

Tarifario // Edición impresa

ARQUITEXTO es la revista de referencia sobre arquitectura dominicana para los arquitectos, constructores, decoradores e ingenieros.  
4,000 ejemplares, 1,500 por suscripción.

## Tarifa

Formatos	Precio
Página derecha	RD\$ 108,000
Página izquierda	RD\$ 95,000
<b>Portadas</b>	
Retiro de portada	RD\$ 128,000
Contraportada	RD\$ 143,000
Retiro de contraportada	RD\$ 121,000
<b>Especiales</b>	
1ra. página derecha	RD\$ 130,000
2da. página derecha	RD\$ 121,000
3ra. página derecha	RD\$ 118,000
4ta. página derecha	RD\$ 116,000
<b>Otras</b>	
Publirreportaje 1 página	RD\$ 123,000
Publirreportaje 2 páginas	RD\$ 220,000
Zoom (la pág.)	RD\$ 85,000
Encartes desde	RD\$ 62,000

Los precios no incluyen ITBIS.

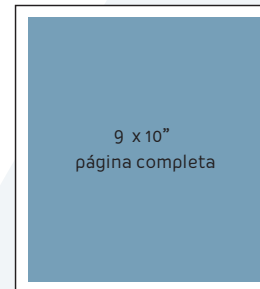
Descuentos: 2 salidas: 5%, 3 salidas: 10%, 4 salidas: 15%

## Fechas de cierre - 2023

Circulación (primera semana del mes)	Cierre
1er. trimestre (Marzo)	24 de Febrero
2do. trimestre (Junio)	15 de Mayo
3er. trimestre (Septiembre)	14 de Agosto
4to. trimestre (Diciembre)	14 de Noviembre

## Arte Final

- **Formatos** 9 x 10" página completa
- **Archivo** AI PDF JPG TIFF 300 DPI
- **Textos** Convertidos a curvas
- **Sangrados** No



Más información y ejemplos en <https://arquitexto.com/publicidad/>

# Zoom

## Amplíe su aporte a una obra

Esta nueva tipología semi-publicitaria está destinada exclusivamente a las empresas que han intervenido en una obra o proyecto al que dedicamos un artículo.

El zoom consiste en un nota de una o dos páginas escrita por un arquitecto-articulista de nuestra revista (junto con Ud.) haciendo una ampliación del detalle/producto/aspecto que aportó su empresa, tal como podrían ser los ascensores, el pavimento o el mobiliario de una zona determinada, los cerramientos, etc.

Estas notas se ubican justo a continuación del artículo, permitiéndole al lector informarse inmediatamente sobre su aporte a la obra.

# Zoom

OBRA > HOTEL REAL INTERCONTINENTAL > LA IBÉRICA

## ZOOM > LOSAS Y PRODUCTOS DE TERMINACIÓN DE PISOS

AL MOMENTO DE ELEGIR SUELOS PARA UN HOTEL DE ALTO ESTÁNDAR, ES MUY IMPORTANTE TOMAR EN CUENTA LA IMAGEN, EL USO Y, DE MANERA ESPECIAL, EL MANTENIMIENTO, NO SOLO DE LAS LOSAS, SINO TAMBIÉN DE LOS PRODUCTOS DE TERMINACIÓN. LOS MATERIALES DE MAPEI DISTRIBUIDOS POR LA IBÉRICA Y UTILIZADOS EN LAS INSTALACIONES DEL HOTEL REAL INTERCONTINENTAL CONJUGAN GRANDES VENTAJAS.

En los baños públicos y vestuarios del spa masculino se colocó Coverlam Lava, una superficie porcelánica de gran flexibilidad de uso. En el caso de las piezas de 3 mm de espesor, lleva una malla de fibra de vidrio de 0,5 mm adherida al dorso que incrementa la resistencia mecánica y permite lograr grandes formatos ideales para proyectos de gran escala. Estas losas se limpian con gran facilidad y son muy resistentes a los rayones y a la abrasión profunda, a solventes orgánicos e inorgánicos, a desinfectantes y desengrasantes, por lo que la superficie mantiene sus características iniciales por largo tiempo. El único elemento que daña el producto es el ácido fluorhídrico. Coverlam Lava es un producto totalmente natural, exento de pigmentos respetuoso del medioambiente. Es resistente al fuego y no acumula moho, bacterias ni hongos.

En las cocinas de hoteles, las normas de seguridad y salubridad obligan a ser cuidadosos con la elección de cada elemento. Para el recubrimiento de pisos de estas áreas se recomiendan los *quarry tile* o baldosas de gres. Es un producto

estruado, elaborado con astillas de gran calidad e se vitrifican totalmente transfiriéndole al producto material natural con acabados rústicos. Es un producto con gran resistencia a la abrasión, al ataque de agentes químicos y al proceso de elaboración, presenta variaciones de color que le da cierta belleza artesanal.

Un elemento clave en la colocación de losas es la preparación de la superficie. Estos son los encargados de disminuir la adherencia de las piezas y evitar la acumulación de agua. Por otro lado, sus colores y acabados pueden ser personalizados. Los productos de terminación de Mapei de alta calidad y aseguran una excelente adherencia. El *Epoxy Kerapoxy*, por ejemplo, es una resina que necesita resistencia a las manchas y a las huellas. El *Kerastop* y *Ultraflex Plus* contienen la tecnología *mosh* y a los hongos.

Cabe destacar el sistema *Kerabond Kerala* de recubrimiento y resistencia en la industria de alimentos en las aplicaciones más exigentes a las superficies y lugares de alto tránsito. Este sistema cumple con los estándares *ANSI A118.11*. ◀



la ibérica

Santo Domingo: Núñez de Cáceres No. 597, Edificio La Ibérica, La Castellana, Tel.: 809 547 2511 Fax: 809 547 2511. Piantini: Tel.: 809 562 5595. Av. Texas, Pista Texas, Los Jardines Metropolitanos, Santiago, Tel.: 809 547 2511.

Sus generales

OBRA > CCV CEDIMAT > BUHO GROUP

## ZOOM > TELAS ILUMINADAS

EN LAS SALAS DE JUEGOS PARA NIÑOS, LAS CARACTERÍSTICAS INNOVADORAS DEL SISTEMA TENSOFLEX PERMITIERON LA MATERIALIZACIÓN DEL DISEÑO DE LAS LÁMPARAS EN FORMA DE ÁRBOL, CREANDO UN AMBIENTE LÚDICO QUE FOMENTA LA IMAGINACIÓN Y CREATIVIDAD DE LOS PEQUEÑOS USUARIOS.

De acuerdo con las intenciones de diseño se crearon las piezas especiales de iluminación decorativa para las dos salas de juegos infantiles y la cafetería. El desarrollo de las piezas se realiza a partir de una estructura tridimensional interior que permite lograr la forma deseada con las telas *Tensoflex* -una película de PVC translúcida- y sirve de soporte a las luminarias led. En el caso de las salas de juegos, los volúmenes son circulares con una composición similar a la copa de un árbol, elemento figurativo que se utiliza en otras áreas del proyecto. El sistema de iluminación alterna varios colores gracias a que se instaló una consola de control DMX con diversas configuraciones.

La versatilidad del sistema permitió la integración de las intenciones estéticas de crear un ambiente atractivo y lúdico con los aspectos técnicos de iluminación, acústicos, mecánicos, de seguridad y mantenimiento. Entre las ventajas que ofrecen las telas *Tensoflex* está la facilidad de moldearse según la creatividad del diseñador, además de que ofrecen confort visual y un manejo adecuado de los índices de flujo lumínico. El material cumple con todas las certificaciones internacionales para su uso en instalaciones hospitalarias, hoteleras, educativas y comerciales, ya que es resistente a las rasgadas y filtraciones, tiene bajo índice de deformación, es ignífugo, no acumula bacterias y es de fácil limpieza y mantenimiento.

La producción estuvo a cargo de *Buho Group*, distribuidores de la marca *High Lights* y *Tensoflex*. Las piezas fueron confeccionadas en la fábrica matriz en Colombia y ensambladas localmente en un proceso que se realiza con calor para poder extender bien el material y garantizar (por 10 años) la iluminación homogénea en toda la superficie.



buho

Calle Manuel De Jesus Troncoso 12, Esplanche Piantini, Santo Domingo. Tel.: 809 547 2511 Fax: 809 683 1595. info@buhogroup.com

# Publireportaje

## Su marca, la estrella de un reportaje

El publireportaje es un conocido recurso publicitario distinto al anuncio o arte regular, ya que no busca llamar la atención visualmente sino que es sobrio y adecuado para resaltar el prestigio y la reputación de su empresa: puede mostrar aspectos relevantes de la misma, productos o servicios que quiere dar a conocer, acontecimientos o proyectos importantes, premios, etc.

El lenguaje y la redacción son de índole publicitaria y están a su cargo (con nuestra ayuda siempre disponible), pero el diseño es el mismo diseño editorial de la revista, incluyendo fotografías, tablas, esquemas, etc. que ejemplifican y amplían la información comercial.

## XII PREMIO OBRAS CEMEX REPÚBLICA DOMINICANA

«Premio Obras CEMEX» «CEMEX Dominicana» arquitectura dominicana «construcción dominicana» sostenibilidad»

Elige la cobertura en vivo de la ceremonia de premiación de la XII edición del Premio Obras CEMEX República Dominicana, el próximo 27 de julio a través de la página web del premio y las redes sociales de CEMEX Dominicana (@PremioObrasCEMEXRD2016) y un suplemento especial que circulará en el mes de septiembre.

Para información actualizada, visitar: [www.premioobrascemex.com](http://www.premioobrascemex.com)

Premio  
Obras  
CEMEX  
2016



Av. Winston Churchill no. 87, Piso 20, Torre Acrópolis, Santo Domingo, D.R.  
Tel. +50966204901, [www.cemexdominicana.com](http://www.cemexdominicana.com)

CEMEX Dominicana es una empresa líder en soluciones integrales, orientada a atender a sus clientes y a satisfacer las crecientes necesidades de la sociedad dominicana, abarcando desde la producción de la materia prima como el hormigón hasta la construcción. CEMEX posee Construrama, la más amplia red de ferreterías del país, que cuenta actualmente con más de cien miembros.

Con una capacidad de producción anual de 2.4 millones de toneladas de cemento, CEMEX Dominicana es el principal exportador de cemento del Caribe. Posee una planta de cemento en San Pedro de Macoris, diez plantas de hormigón en distintos puntos del territorio nacional, tres terminales marítimas, minas de arcilla y caliza en San Pedro de Macoris, una mina de agregados en San Cristóbal y una planta de yeso en Bahía de las Américas. En los próximos cinco años, CEMEX invertirá más de 375 millones de pesos en la construcción de una nueva línea de ensado, amalgama y pastizado en su planta de cemento de San Pedro de Macoris, con el fin de incrementar la capacidad y cubrir la demanda estimada para dicho período.

Este año CEMEX está celebrando sus 20 años de operación en el país.

EL PREMIO OBRAS CEMEX RECONOCE AQUELLAS OBRAS CONSTRUIDAS CON LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD, EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD. TRAS ONCE AÑOS DE DISTINGUIR LO MEJOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN LA REPÚBLICA DOMINICANA, CEMEX DOMINICANA SE CONSOLIDA COMO EL PRINCIPAL PROMOTOR DE UNA CULTURA DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN.

La gala de premiación del XII Premio Obras CEMEX República Dominicana se realizará el 27 de julio y reconocerá las mejores obras de arquitectura e ingeniería que durante el año 2015 utilizaron el hormigón de forma creativa e innovadora, tomando en cuenta la sostenibilidad y el bienestar social. Las obras que serán condecoradas se destacan por sus soluciones constructivas, conceptuales, técnicas y estéticas.

Cada año el certamen abre su convocatoria para invitar a participar proyectos terminados un año anterior a la misma, que hayan sido realizados en el territorio nacional y que hayan utilizado productos CEMEX en al menos un 50% del total de consumo. El Premio se lleva a cabo de igual forma en los países donde CEMEX tiene presencia. Las obras ganadoras participarán en la edición internacional que se celebra en México desde 1991, año de creación del Premio.

Este año, la edición nacional ofrece cinco categorías: vivienda residencial (viviendas y conjuntos habitacionales para niveles medio y alto), vivienda económica o de interés social, edificación (edificios de diversas tipologías arquitectónicas), espacio colectivo (de carácter público, que promuevan interacción entre los usuarios y promuevan el sentido de comunidad) e infraestructura (desde vías de comunicación, puentes y aeropuertos hasta planes maestros).

Además de las categorías mencionadas, se otorgan cuatro premios especiales a través de los cuales se reconocen aquellas obras cuyo diseño y ejecución representan soluciones constructivas y prácticas responsables con el medio ambiente y la sociedad. Estas menciones son: accesibilidad universal (se otorga a obras que garantizan que cualquier persona pueda ingresar, transitar y permanecer de manera segura y autónoma), edificación sostenible (obras que hayan utilizado criterios de diseño bioclimático y con bajo impacto ambiental), innovación en la construcción (obras que muestran técnicas creativas y constructivas aplicables en futuros proyectos) y valor social (aquellas que mejoren directamente la calidad de vida de la comunidad).

La evaluación de las obras está a cargo de un jurado (de carácter autónomo) conformado por prestigiosos profesionales y destacados representantes de la industria de la construcción de la República Dominicana.

Su marca y generales



OBRA GANADORA 3er LUGAR CATEGORIA EDIFICACION

## GINAKA 2.0 (2015)

AV. NÚÑEZ DE CÁCERES, SANTO DOMINGO. DISEÑO ARQUITECTÓNICO: ARQ. ROBERTO RIJO, STRUCTA. DISEÑO ESTRUCTURAL: ING. REGINALD GARCÍA. CONSTRUCCIÓN: CONSTRUCTORA GINAKA

GINAKA 2.0 es el segundo edificio construido de los tres que forman el centro de negocios que desarrolla la Constructora Ginaka en una importante avenida de la capital dominicana. Se trata de un edificio de carácter comercial de 9,000 metros cuadrados, con un alto valor arquitectónico y espacial, desarrollado en tres niveles subterráneos de estacionamiento y seis niveles de oficinas. El lugar es un lote estrecho y de forma irregular. La fachada frontal del edificio y los accesos principales están orientados hacia el oeste. Estas características, más las tendencias de diseño de los espacios de trabajo, los cambios de uso y los avances tecnológicos, pautaron el proceso de diseño y construcción.

El concepto de diseño desarrollado junto con el ingeniero-arquitecto Pedro A. Haché, presidente de la Constructora Ginaka, fue el de crear un contenedor flexible y de planta libre. El núcleo de circulación vertical se concentra en la fa-

chada sur; las áreas de servicios y escaleras de escape al norte, y el módulo central se dedica a los espacios de oficina. Su orientación norte-sur le permite aprovechar la mayor cantidad de luz. La fachada oeste está construida con una fachada ventilada que busca controlar la temperatura y la acústica del espacio interior.

### STRUCTA

Empresa fundada en el año 2012 que se dedica a proveer soluciones contemporáneas para el desarrollo de proyectos residenciales y comerciales, entre otros. Las actividades de Structa incluyen diseña, construcción y supervisión de obras en las áreas de arquitectura, ingeniería civil y planificación. El equipo liderado por el arquitecto Roberto Rijo (director) y por Elaine Rodríguez y Carolina Rijo (gerentes) se destaca por brindar un servicio de calidad en todas las actividades de manera que se garantice la excelencia en la ejecución de los proyectos que se les confían.



Structa, Design, Construction, Planning, Development, Gustavo M. Ricart # 198, Avda. 204, Galerías Residenciales, Uros, Juleta, Santo Domingo. Tel.: 809-723-2386. Cel.: 809-529-1927  
809-866-3644, robertos@robertorijo.com, carolina@robertorijo.com, elaine@robertorijo.com, www.robertorijo.com



Digital

Redes sociales y website

# ARQUITEXTO

## Tarifario // Redes sociales y website

### Redes sociales

#### POSTEOS EN STORY IG-FB

- |   |             |
|---|-------------|
| ▪ 2 posteos al mes (en todas las redes) | RD\$ 18,000 |
| ▪ 4 posteos al mes (en todas las redes) | RD\$28,000  |

Nota: A partir de la información y fotografías suministradas por el cliente

#### ARQUI-MARCAS (reportaje en web, apoyado por mail masivo y redes)

- |   |             |
|---|-------------|
| ▪ Redacción de un artículo sobre un producto o servicio                         |             |
| ▪ Publicación del artículo en arquitexto.com, sección Marcas                    |             |
| ▪ Posteo en FB, IG y TW con enlace al artículo en arquitexto.com                | RD\$ 48,000 |
| ▪ Envío masivo a la base de datos de Arquitexto (una foto y enlace al artículo) |             |

Nota: A partir de la información y fotografías suministradas por el cliente

#### PRODUCTO DESTACADO en NEWSLETTER

- |   |             |
|---|-------------|
| ▪ Banner de "producto destacado" en el newsletter | RD\$ 12,000 |
|---|-------------|

#### ARQUITEXTOUR en IG

- |   |                   |
|---|-------------------|
| ▪ Visita a un proyecto / obra / showroom / fábrica y cobertura de un evento |                   |
| ▪ Incluye 4 posteos en las historias (stories) de IG                        | Se cotiza puntual |
| ▪ Los posteos se realizarán de forma continua en un mismo día.              |                   |
| ▪ Los posteos permanecerán en historias destacadas por un mes.              |                   |

### Website

UBICACIÓN	TAMAÑO	PESO	PRECIO MENSUAL
-----------	--------	------	----------------

#### Convencionales Home

Top	728 x 90 px	35 kb	RD\$ 25,000
Medio	728 x 90 px	35 kb	RD\$ 23,000
Small medio	275 x 90 px	25 kb	RD\$ 15,000

#### Barra lateral home

Barra derecha	300 x 250 px	30 kb	RD \$20,000
---------------	--------------	-------	-------------

#### Artículos

Barra derecha	300 x 250 px	35 kb	RD\$ 26,000
---------------	--------------	-------	-------------

#### Seguidores

20,400 

7,509 

2,453 

#### COLOCACIONES MÚLTIPLES

2 meses 10% de descuento  
3 meses 15% de descuento

Para planes de mercadeo a medida, consúltenos.

Los precios no incluyen ITBIS.

Más información en <https://arquitexto.com/publicidad/>  
[arquitexto@arquitexto.com](mailto:arquitexto@arquitexto.com)



# ARQUITEXTO

Revista Dominicana de Arquitectura

Gustavo Mejía Ricart 37, 6° piso, Ens. Naco  
Santo Domingo, República Dominicana  
Tel.: 809-732-7674 • [arquitecto@arquitecto.com](mailto:arquitecto@arquitecto.com)

## Contacto

Cristina Pujol  
Alejandro Castelli

[arquitecto@arquitecto.com](mailto:arquitecto@arquitecto.com)  
[alejandro@arquitecto.com](mailto:alejandro@arquitecto.com)