



## REVISTA IMPRESA

Página derecha @ 1,800.-

Página izquierda @ 1,600.-

Retiro de portada @ 2,250.-

Contraportada @ 2,500.-

Primera página derecha @ 2,300.-

Segunda página derecha @ 2,150.-

Tercera página derecha @ 2,050.-

Cuarta página derecha @ 1,950.-

ZOOM, reportaje tras una obra (p/p) @ 1,500.-

Publireportaje (p/p) @ 1,800.-

## Artículos promocionales

Aplica a perfiles de estudio, obras y proyectos inmobiliarios

2 páginas @ 3,000.-

3 páginas + 1 bonificada @ 4,500.-

4 páginas + 2 bonificadas @ 6,000.-

Extensión digital: publicación fija en página web y posteo colaborativo en IG @ 700.-

## PÁGINA WEB

Zoom Digital: Zoom en web, apoyado por redes sociales @ 1,000.-

## PODCAST

### Patrocinio de temporada

Nivel 1: Mención de marca al inicio del episodio + logo en video @ 1,375.-

Nivel 2: Mención de marca al inicio del episodio + logo en video + producto en el set + anuncio intermedio + reel colaborativo @ 2,250.-

### Episodio especial

Contenido exclusivo para la marca o producto. Mención + logo en video + producto en el set + anuncio intermedio + reel colaborativo @ 1,500.-

## COMBOS MULTIPLATAFORMA

DIGITAL: Podcast (nivel 1\*) y Zoom digital @ 1,300.-

MIXTO: Podcast (nivel 2\*) y Zoom impreso @ 2,000.-

ZOOMS: Tecno-reportaje Zoom impreso y digital @ 2,250.-

FULL: Podcast (nivel 1) más Zooms impreso y digital @ 2,800.-

(\*) Participación en un episodio

Aplican descuentos por colocación múltiple

809.855.0509 > alejandro@arquitexto.com

### Arte Final

Tamaño: 9" x 10" página completa, sin sangrado

Formato: ai | pdf | jpg | tiff | 300 DPI

Textos convertidos a curvas

### Fechas de circulación

1er. trimestre (Enero)

2do. trimestre (Abril)

3er. trimestre (Julio)

4to. trimestre (Octubre)

Fechas de cierre de publicidad: 3 semanas antes de la fecha de circulación